

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Uboldo - Giugno - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	9.323	7.969	7.565	7.068	7.771	9.851	9.551
Visitatori	5.899	5.182	5.135	4.968	5.426	6.940	6.288

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics il 2 Luglio 2025.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	70	134	89	61	58	99	80
07:00-11:59	542	621	543	492	442	483	282
12:00-14:59	338	355	316	282	210	293	292
15:00-18:59	432	471	470	445	265	445	277
19:00-23:59	356	306	402	406	410	866	464

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	72	137	92	63	62	101	85
07:00-11:59	558	646	564	514	453	494	285
12:00-14:59	343	358	316	284	212	293	296
15:00-18:59	440	480	480	456	268	455	285
19:00-23:59	373	322	420	426	430	901	494

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Calo complessivo del 7,9% nei visitatori e del 12,3% nelle visite giornalieri a Giugno rispetto a Maggio.
- Incremento rilevante della frequentazione serale: +16,8% (visitatori) nella fascia 19:00-23:59, che ora rappresenta il 26,5% del totale.
- Diminuzioni marcate nelle fasce orarie mattutine (-23,2% nei visitatori) e pomeridiane (-28,3% nei visitatori).
- Giovedì e Venerdì registrano i cali più significativi (-24% e -18,7% rispettivamente), nonostante fossero tra i giorni più trafficati in Maggio.
- Sabato si conferma il giorno di punta in entrambi i mesi, seppur in flessione rispetto a Maggio.

La redistribuzione verso le ore serali indica un cambiamento nelle abitudini, probabilmente legato alle condizioni climatiche più miti, che favoriscono attività serali. Per le attività commerciali, questo trend suggerisce di potenziare l'offerta notturna, come eventi, aperitivi o servizi prolungati, per catturare la domanda in crescita. Il contrazione nei weekend, in particolare venerdì e sabato, potrebbe riflettere l'inizio della stagione turistica con spostamenti fuori città. Una strategia per contrastare questo fenomeno potrebbe coinvolgere iniziative per attrarre turisti o promozioni specifiche per gli abitanti limitrofi nei giorni feriali, sfruttando invece la maggiore presenza serale. L'analisi complessiva evidenzia la necessità di adattare gli orari e le proposte alle nuove dinamiche temporali.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	82	82	73	79	73	101	86

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Germania



3. Senegal

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Giugno riporta una lieve contrazione dei visitatori medi stranieri (-3%).
- Martedì e domenica registrano una contrazione nei visitatori medi stranieri (rispettivamente, -18% e -10%), mentre giovedì mostra la crescita più significativa (+13%). In crescita anche il sabato (+3%).

L'analisi rivela una redistribuzione strategica dei flussi turistici stranieri tra i due mesi: mentre Maggio presentava un andamento irregolare con picchi improvvisi, Giugno mostra una struttura più equilibrata nonostante il lieve calo complessivo. La crescita del giovedì suggerisce l'emergere di nuove dinamiche legate a soggiorni medio-lunghi, probabilmente influenzati da eventi settimanali o offerte commerciali specifiche. La contrazione del Martedì potrebbe indicare il venir meno di attrazioni temporanee o la riconfigurazione dei pacchetti viaggio. Per le attività locali, questa transizione offre opportunità per sperimentare formule dedicate ai giorni di minore affluenza (Mercoledì/Venerdì), sfruttando la maggiore elasticità dei visitatori stranieri nel periodo pre-alta stagione, mentre il consolidamento del Sabato richiede strategie di gestione della capacità per ottimizzare l'esperienza turistica.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	14	6	13	15	21
07:00-11:59	36	55	88	114	178
12:00-14:59	23	33	52	64	115
15:00-18:59	29	40	79	89	142
19:00-23:59	26	50	83	86	169

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Riduzioni più marcate nelle fasce Low (-30%) e Mid-Low (-21%).
- Stabilità nella fascia High durante la notte (00:00-06:59), nonostante il calo complessivo di questo segmento (-18%).
- La fascia serale (19:00-23:59) diventa il secondo momento più frequentato dagli High spender a giugno, superando il pomeriggio.
- La fascia mattutina (07:00-11:59) registra il maggior numero di High spender in entrambi i mesi, ma con un calo significativo (-28,5%) a giugno.
- Incremento relativo del peso delle fasce medio-alte (Mid-High e High) sul totale visitatori, passando dal 60% a maggio al 61% a giugno.

La contrazione delle presenze a giugno colpisce in modo differenziato, con le fasce più economiche in maggiore difficoltà. La crescita in importanza della fascia serale (19:00-23:59) per il segmento alto spendente suggerisce di potenziare eventi e servizi serali di qualità. Per recuperare il calo mattutino, le attività potrebbero lanciare esperienze premium in prima mattina, trasformando un momento di minore affluenza in un vantaggio competitivo con servizi dedicati e un'atmosfera più esclusiva.